

El eCommerce Day El Salvador se realizará 100% online y reunirá a líderes del digital commerce de la región

Se llevará a cabo el 8 de noviembre por iniciativa del eCommerce Institute y co organizado localmente por CONNECTA B2B

El Salvador, octubre de 2023.

Profesionales de **América Central y El Caribe** podrán ser parte del **Tour de eventos de la industria del digital commerce** más importante de la región <https://ecommerceday.online/sica/2023> durante el mes de octubre hasta el 10 de noviembre inclusive. Quienes se encuentren en **El Salvador** podrán **capacitarse 100% online de la mano de los líderes del digital commerce, los ejecutivos y empresarios más activos e innovadores de la industria** con el objetivo de **llevar sus negocios digitales a otro nivel**.

El evento es una **iniciativa regional del eCommerce Institute, coorganizado localmente por Connecta B2B**. La agenda del 8 de noviembre está compuesta de **conferencias y plenarias y hasta el 10 del mismo mes se podrá acceder a actividades especiales EN VIVO y workshops profesionales on demand**. El acceso a **los workshops estará disponible desde el 1ro de octubre al 10 de noviembre inclusive**: <https://ecommerceday.online/sica/2023/workshops> donde especialistas de los negocios digitales presentarán las principales tendencias en última milla, Marketplace, Big Data, IA y Virtual Commerce.

Durante el evento se darán a conocer a los ganadores de los eCommerce Award's El Salvador, para distinguir a las empresas y emprendimientos por su labor en el sector del digital commerce y los negocios por Internet, reconociendo a nivel regional a lo mejor de los negocios online. Las empresas pueden postularse en <https://ecommerceday.online/sica/2023/ecommerce-award/>

"Los países de Centroamérica están experimentando un momento clave para el ecosistema digital en donde deben aprovechar el salto cuantitativo que presenta la tecnología, de la mano del uso de la Realidad Aumentada (RA), la Inteligencia Artificial (IA) y el reconocimiento por voz. Para atravesar ese desafío tienen que profesionalizar a los equipos de trabajo, entendiendo que los puntos de inflexión en esta industria ya son una constante. En particular, El Salvador debe dominar todas las capacidades multicanales que están centradas en el cliente, enfocarse en los ecosistemas de marketplace y las propuestas de los proveedores de países como Argentina y

Una iniciativa regional de

Coorganizado localmente por

Colombia con el objetivo de conocerlas para consolidar las estrategias de negocio. El encuentro de este año es el espacio ideal que propicia el descubrimiento de las nuevas herramientas y las experiencias de los actores locales e internacionales, con todo el contenido que los retailers y marcas que quieren ser sustentables y rentables tienen que conocer", afirma **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.**

"El comercio unificado es hoy la piedra angular en el mundo del retail. En la era actual, adaptarse a los canales digitales no es solo una opción, sino un imperativo para las empresas que buscan mantenerse relevantes y competitivas. La convergencia entre el mundo físico y digital ha redefinido la experiencia del cliente, ofreciendo oportunidades sin precedentes para personalizar y mejorar cada interacción. El eCommerce Day se presenta, una vez más, como la oportunidad esencial para aquellos que desean explorar estas oportunidades, aprender de los líderes de la industria y refinar sus modelos de negocio", dijo **Marcelo Burman, CEO de Connecta B2B.**

¡Regístrate al eCommerce Day El Salvador Blended [Professional] Experience 2023 y sé parte de este gran encuentro de la industria de los negocios digitales!

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entre entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la CONNECTA B2B

CONNECTA B2B es la compañía de medios de comunicación en segmentos de negocios especializados más importante de América Central y República Dominicana.

A través de diferentes plataformas (digitales, impresas y en vivo), brinda a sus audiencias la oportunidad de formarse, informarse e interactuar, en definitiva, hacer más y mejores negocios.

Sus comunidades activas se encuentran en el mundo de la Construcción, la Tecnología Corporativa, y las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

Para más información ingrese en <https://www.connectab2b.com/>

Una iniciativa regional de

Coorganizado localmente por