

Costa Rica reunió con éxito a los profesionales más importantes de la industria de los negocios digitales

Una jornada de capacitación y networking se llevó a cabo con gran éxito en Costa Rica. También se dieron a conocer los ganadores de los eCommerce Awards 2023.

Costa Rica, octubre 2023

Se llevó a cabo con gran éxito el **eCommerce Day Costa Rica Blended [Professional] Experience** una iniciativa regional del **eCommerce Institute** coorganizado localmente **por Connecta B2B**. Fue una jornada enriquecedora de capacitación y networking donde a través de conferencias y talleres, los asistentes pudieron conocer las últimas tendencias de los negocios digitales en el país y la región.

*"La industria del digital commerce costarricense alcanzó, en lo que va del 2023, un crecimiento del 40% logrando un peso importante de las ventas online, datos que señalan el gran esfuerzo que están haciendo por unificar procesos con el objetivo de responder a un consumidor cada vez más omnicanal, brindándole una experiencia positiva de compra tanto online como offline. Los retailers y marcas de Costa Rica han entendido que aquí está la clave para rentabilizar y sustentabilizar sus negocios, estrechando alianzas que eliminan las fricciones en el journey del consumidor. Todavía quedan muchos desafíos por atravesar en el ecosistema de este país; sin embargo, hemos presenciado, sin lugar a dudas, un muy buen encuentro con los eLíderes que están poniendo en práctica las estrategias que hoy se llevan a cabo en el resto de la región, y también a nivel global", afirma **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.***

Más de 1.000 profesionales se registraron en el encuentro presencial para capacitarse a través de plenarias y actividades especiales. Además, más de 4.000 personas se registraron online para acceder a los workshops on demand que estarán disponibles hasta fin de mes, actividades especiales en vivo y visitar el área de servicios y soluciones, entre otras propuestas innovadoras que el evento trajo a Guatemala en esta nueva edición.

Durante el encuentro se analizó la visión general y las oportunidades que presenta el comercio electrónico en el país. **Jessica Sanchez, Retail Vertical Account Manager**

Una iniciativa regional de

Coorganizado localmente por

de NielsenIQ compartió cifras acerca del panorama actual de la industria digital en Costa Rica. A modo de resumen, destacó los siguientes ítems:

- El **11%** de los shoppers en Costa Rica declara haber comprado alimentos o productos para el hogar en el último mes a través del canal online.
- En un **89%** de los productos entregados coinciden con el pedido realizado por los consumidores.
- En un **86%** de las veces se facilita el registro a los compradores en la compra y en el pago dentro de la web.

>>> Las empresas que dejan huella en el ecosistema digital fueron reconocidas. ¡Se entregaron los eCommerce Awards Costa Rica 2023!

Los eCommerce Awards fueron creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. Los ganadores de la edición 2023 en Costa Rica fueron:

- **Viajes y Turismo:** Costa Rica Dream Adventures <https://costaricadreamadventures.com/>
- **Industria Retail:** Walmart <https://www.walmart.co.cr/>
- **Entretenimientos y Medios:** eTicket <https://www.eticket.cr/>
- **Servicios y Soluciones para eCommerce:** Cargo Expreso <https://www.cargoexpreso.com/>
- **Servicios Financieros y Banca Online:** TiloPay <https://tilopay.com/>
- **Moda y Belleza:** Yves Rocher <https://www.yvesrocher.cr/>
- **Agencia de eCommerce:** Paprika Digital <https://www.paprikadigital.com/>
- **Mejor Pyme en eCommerce:** Barriles & Cervezas <https://www.barrilesy cervezas.com/>
- **Mejor iniciativa Mobile:** TAPP <https://www.tapp.cr/>
- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital:** Fifco <https://www.fifconews.com/index.php/corporativo/402-fifco-trasciende-0722>
- **eWomen:** Mujeres BAC <https://www.baccredomatic.com/es-cr/personas/landing/mujeres-bac>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entre entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de la CONNECTA B2B

CONNECTA B2B es la compañía de medios de comunicación en segmentos de negocios especializados más importante de América Central y República Dominicana.

A través de diferentes plataformas (digitales, impresas y en vivo), brinda a sus audiencias la oportunidad de formarse, informarse e interactuar, en definitiva, hacer más y mejores negocios.

Sus comunidades activas se encuentran en el mundo de la Construcción, la Tecnología Corporativa, y las Micro, Pequeñas y Medianas empresas.

Para más información ingrese en <https://www.connectab2b.com/>

Una iniciativa regional de

Coorganizado localmente por